



Management und Strategie für Handwerk und Mittelstand

Kennen Sie Ihre Kunden?

Die Gesamtzahl Ihrer Kunden?			
Ihre 20 wichtigsten Kunden nach Umsatz?			
Ihre 20 wichtigsten Kunden nach Ertrag?			
Ihre 20 wichtigsten Kunden nach deren Geschäftspotenzial für die nächsten 12 Monate?			
Ihre 20 wichtigsten Kunden nach deren Geschäftspotenzial für die nächsten 3 Jahre?			
Welche Noch-Nicht-Kunden wollten Sie immer schon mal werben – die 3 wichtigsten			